

CMI FIDÉLITÉ

Le programme de fidélité est un outil incontournable pour établir une relation durable avec vos clients mais aussi pour attirer de nouveaux prospects. Pour vous aider à fidéliser un maximum de clients et augmenter le niveau d'engagement de certains d'entre eux pour en faire des ambassadeurs de la marque, le CMI met à votre disposition deux solutions efficaces et avantageuses :

- ♦ Concevez votre propre programme de fidélité à partir d'une plateforme simple et intuitive ;
- ♦ Devenez partenaire privilégié du CMI pour accroître votre visibilité auprès des membres d'autres programmes de Fidélité, tels que ceux des banques, des centres commerciaux et des commerces.

CRÉEZ VOTRE PROGRAMME FIDÉLITÉ AVEC LE CMI

Vous souhaitez fidéliser vos clients ? Avec le CMI, vous avez la possibilité de créer votre programme de fidélité en quelques heures : vos clients gagnent ainsi des points à chaque achat effectué dans un de vos points de vente.

Pour vous commerçants



- 1 ● ● ●
Créez
votre campagne
de fidélité en
quelques clics.



- 2 ● ● ●
Communiquez
et informez vos clients.

Pour vos clients



- 1 ● ● ●
Le client crée
son compte
Fidélité.



- 2 ● ● ●
Le client ajoute
sa carte bancaire
au programme.



- 3 ● ● ●
Le client cumule
des points à chaque
règlement et bénéficie
d'une panoplie d'avantages
et de cadeaux.

DEVENEZ PARTENAIRE DES PROGRAMMES DE FIDÉLITÉ DU CMI

Vous avez un commerce, un restaurant, un hôtel, un magasin autour duquel vous souhaitez communiquer ? Le CMI vous propose de devenir **Super Partenaire CMI Fidélité**.

Proposez un avantage aux membres des programmes de fidélité existants et **profitez gratuitement d'une visibilité forte pour vos produits et services**.

Être **Super Partenaire Fidélité**, c'est accéder à des **avantages exclusifs** et des conditions préférentielles :

- ♦ Une communication digitale offerte ;
- ♦ Un suivi personnalisé ;
- ♦ Un interlocuteur unique ;
- ♦ Une ligne dédiée pour toutes vos demandes.



www.cmifidelite.ma