



Le CMI et Mastercard signent un accord de partenariat stratégique pour dynamiser le paiement électronique au Maroc

- *Une nouvelle offre de cartes de paiement basées sur la dernière technologie de Mastercard*
- *Des cartes co-brandées ouvrant la voie à de nouveaux modes de paiement plus pratiques et sécurisés, partout dans le monde*

Casablanca, le 10 Juillet 2018 - Le CMI, opérateur historique de référence du paiement électronique au Maroc, et Mastercard, société technologique mondiale leader dans les solutions de paiement, ont signé un accord de partenariat stratégique visant à créer une nouvelle dynamique du paiement électronique au Maroc, à travers une offre de cartes de paiement innovantes à la pointe de la technologie. Le CMI et Mastercard ambitionnent à travers cette alliance de démocratiser l'utilisation de la carte tout en améliorant la proposition de valeur pour les consommateurs.

Dans le cadre de ce partenariat, les deux entités développeront des cartes co-brandées qui porteront les deux marques d'acceptation CMI et Mastercard. Elles seront basées sur la version la plus évoluée de la technologie EMV 'M-chip Advanced', qui ouvre la voie à de nouvelles utilisations dont le paiement sans-contact. Les porteurs de ces cartes pourront également effectuer leurs paiements de manière commode et sécurisée dans plus de 36 millions de points d'acceptation du réseau Mastercard.

Les cartes CMI seront ainsi ouvertes à l'utilisation internationale afin de répondre à la demande croissante des consommateurs marocains, notamment en termes de paiements sur les sites étrangers de e-commerce.

La collaboration entre les deux entités leaders portera également sur la généralisation des paiements sans-contact par carte ou avec des applications mobiles comme Apple Pay ou Samsung Pay sur l'ensemble du réseau d'acceptation du CMI. Dans ce sens, les deux institutions comptent également développer des synergies pour l'introduction de plusieurs solutions innovantes notamment à travers le canal digital.

Les cartes co-brandées, dont le modèle économique a été adapté au contexte marocain, seront proposées par l'ensemble des banques et établissements de paiement partenaires du CMI et de Mastercard. Elles contribueront ainsi à augmenter le taux d'équipement en cartes sur le marché. Pour promouvoir les nouvelles cartes et l'éventail de fonctionnalités innovantes qu'elles offrent, un investissement marketing considérable sera engagé conjointement sur des campagnes d'activation et d'utilisation annuelles

Contact Presse

Mosaik Events & CO
Loubna.debbarh@mosaik.ma
05 22 25 28 68

Contact CMI

Ismail Bellali
ibellali@cmi.co.ma
06 61 49 18 34