



مركز النقدیات

QUESTIONNAIRE MARCHAND

I. INFORMATIONS CONCERNANT LE MARCHAND

Société / Organisme :

Date de création :

Domaine(s) d'activité :

Références juridiques

Forme juridique :

Capital :

RC :

Patente :

I.F :

Adresse :

Téléphone :

Fax :

e-mail :

www :

Effectif :

C.A/an :

Responsable du projet :

Responsable commercial :

Responsable facturation :

II. NATURE DE L'OFFRE

A. Produits offerts

biens matériels (biens physique livrés)

biens immatériels (à télécharger/services)

abonnements

micro-transactions (faibles montants)

B. Description de l'offre commerciale

.....
.....
.....
.....

C. Disposez-vous d'un catalogue détaillé ?

oui Description

non

D. Nombre d'articles à vendre sur le site

5

10

20

Plus :

E. Montant moyen d'un panier :

D. prévisions de volumes en 2018 :

Nombre de transaction par mois :

III. INFORMATIONS SUR LA CLIENTELE DU MARCHAND

A. Avez-vous une activité tournée vers l'export ?

oui

non local

B. Type de clients

Secteur public

Secteur privé

Particuliers marocains

Particuliers étrangers

C. Description de la clientèle cible

.....
.....

D. Informations complémentaires

.....
.....

IV. SITE WEB MARCHAND

A. Existant

oui (URL :

non

B. Langue utilisée pour la présentation de l'offre

.....

C. Devise(s) affichée(s)

.....

D. Hébergeur

.....

En application des dispositions de la loi n° 09-08 relative à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel, le Client donne consentement au Centre Monétique Interbancaire à l'effet de traiter ses données personnelles collectées au titre des présentes, à les communiquer à ses sous-traitants, partenaires, filiales, aux centrales d'information, autorités de tutelle, de supervision et de contrôle, à toute autorité administrative ou judiciaire bénéficiant du droit de communication, ainsi qu'à les transférer vers l'étranger et ce, pour l'exécution des opérations objet du présent contrat, conformément aux dispositions de la délibération de la CNDP relative à la tenue des comptes de la clientèle et la gestion des opérations s'y rapportant.

Le Client, justifiant de son identité et conformément à la loi 09-08, dispose d'un droit d'accès, à intervalles raisonnables à ses données personnelles, d'un droit de rectification de celles-ci ainsi que d'un droit d'opposition, pour des motifs légitimes, au traitement de ses données.

Signature du client
précédée de la mention « lu et approuvé »